



## ضوابط کلی تولید آموزه های آرمان

### ویژه تیم تولید و مدیریت فرایند

#### در تولید آموزه های آرمان چه ضوابطی باید رعایت شود؟

#### حیطه ۱: مدرسان/مؤلفان

- ۱- هر محتوای الکترونیکی باید ۱ نفر مدرس/مؤلف مسئول داشته باشد و می تواند توسط گروهی از مدرسین واجد شرایط تدوین و ارائه شود.
- ۱-۱ مدرس/مؤلف باید عضو هیأت علمی رسمی یا پیمانی یکی از دانشگاه های تحت پوشش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا علوم، تحقیقات و فناوری و یا غیر هیأت علمی مورد تأیید کمیته علمی آرمان باشد.
- ۱-۲ در برنامه هایی که بخشی از یک دوره رسمی دانشگاهی محسوب می شوند، رعایت ضوابط اختصاصی آن برنامه الزامی است.
- ۱-۳ گروه مدرسین/مؤلفین باید تخصص موضوعی در حیطه مورد نظر را داشته باشند.
- ۱-۴ مشخصات تماس با مدرس/مؤلف مسئول و همکاران در تهیه محتوای الکترونیکی اعم از کد ملی، شماره تلفن همراه و آدرس پست الکترونیکی فعال باید ارائه شود.

#### حیطه ۲: اصول آموزشی

- ۲- محتوای الکترونیکی باید منطبق با اصول آموزشی، تدوین و ارائه شود.
- ۲-۱ عنوان محتوا باید گویا و روشن باشد.
- ۲-۲ در خصوص محتواهای «آموزش سلامت عمومی» عنوانی جذاب و قابل فهم برای عموم مردم انتخاب شود.
- ۲-۳ اهداف آموزشی کاملاً مشخص باشند.
- ۲-۴ مشخصات کامل مدرس/مؤلف و سازمان متولی ذکر شود.
- ۲-۵ مخاطبان مشخص شده باشند.



- ۲-۶ مدت زمان محتوای (های) یک آموزه حداکثر ۴۵ دقیقه باشد.
- ۲-۷ ارائه مطالب با سازماندهی مناسب و منطقی صورت گیرد.
- ۲-۸ محتوا با بیانی شیوا و رسا و با سرعتی مناسب (کند صحبت نشود) و با مخاطب قرار دادن مخاطبان ارائه شود.
- ۲-۹ بهتر است در انتهای محتوا جمع بندی و خلاصه‌ای از آن ارائه شود.
- ۲-۱۰ همزمانی صوت و تصویر کاملاً رعایت شود.
- ۲-۱۱ منابع مورد استفاده در تهیه و تنظیم محتوا ارائه شوند.
- ۲-۱۲ دارای تنظیمات دسترسی به بخش های مختلف مانند منو و امکانات Navigation باشد.
- ۲-۱۳ مدرس/مؤلف مسئول باید بر اساس موضوع برنامه و سرعت رشد علم مربوطه، زمان اعتبار محتوای الکترونیکی را مشخص کند و بهتر است این زمان بیش از ۱ سال باشد.

### حیطه ۳: اصول فنی

- ۳- محتوای الکترونیکی باید مطابق با اصول فنی تهیه شوند.
- ۳-۱ محتواهای الکترونیکی باید منطبق با استانداردهای فنی به روز باشند.
- ۳-۲ حجم هر محتوای آموزشی باید تا حد امکان کم و حداکثر ۲۰ مگابایت باشد.
- ۳-۳ در هیچ بخشی از محتوا نباید از برنامه فلش استفاده شود.
- ۳-۴ فرمت محتوا باید HTML5 بوده و قسمت عمده آن شامل صدای همزمان شده با محتوای متنی، تصویر، نمودار و... باشد و تنها در موارد لازم مانند نمایش یک مانور یا پروسیجر بالینی از فیلم استفاده شود.
- ۳-۵ محتوا باید با فرمت ۱,۲ SCORM به همراه پادکست صوتی و فایل منبع محتوا (Source) ارائه شود.
- ۳-۶ صدای محتوا باید با کیفیت، واضح و بدون تراحم (Noise) بوده و تنظیمات آن به صورت MP3 ۳۲۰k, Stereo ۴۸۱۰۰ Hz باشد.

### حیطه ۴: اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای

- ۴- در محتوای الکترونیکی باید اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای رعایت شود.
- ۴-۱ مسئولیت برنامه اعم از محتوای علمی و حفظ مالکیت معنوی محتوای الکترونیکی با مدرس/ مؤلف مسئول است و فرم تأیید رعایت مالکیت معنوی باید توسط ایشان تکمیل گردد.



۴-۲ مدرس / مؤلف باید حق مالکیت معنوی گروه مدرسین / مؤلفین را به تناسب مشارکت رعایت نماید و از موافقت ایشان برای اضافه شدن نامشان اطمینان حاصل نماید.

۴-۳ تمامی مدرسین / مؤلفین محتوا باید مسئولیت بخش مرتبط با خود را در زمینه های زیر بپذیرند: الف) صحت مطالب مندرج در محتوا، ب) پایبندی به راهنماهای اخلاقی عمومی و اختصاصی کشور، ج) -اظهار تعارض منافع احتمالی خود به صورت مکتوب قبل از ارائه آموزش.

۴-۴ در صورت تولید محتوا در دانشگاه ها یا مراکز آموزش عالی معتبر، آرم دانشگاه یا مرکز مربوطه باید در محتوا درج شود. در صورتی که هزینه تولید توسط دانشگاه علوم پزشکی مجازی تامین می شود، آرم این دانشگاه نیز باید در محتواها درج شود.

۴-۵ تمامی محتواها باید دارای بخشی به عنوان شناسنامه باشند که در آن مشخصات محتوا شامل موارد زیر درج شود:

الف) عنوان محتوا،

ب) نام و نام خانوادگی مدرس،

ج) وابستگی سازمانی مدرس،

د) تخصص مدرس،

ه) مخاطبان پیشنهادی،

و) تاریخ تولید و تاریخ اعتبار،

ز) مدت محتوا به دقیقه،

ح) سازمان تولید کننده: سازمان تامین کننده اعتبار و تولید محتوا درج شود.

برای آموزه‌هایی که در قالب فراخوان‌های دانشگاه علوم پزشکی مجازی تولید می‌شوند یا به هر شکل دیگر این دانشگاه هزینه تولید را پرداخت می‌کند، درج متن زیر الزامی است:

«این محتوا در راستای فراخوان شماره ..... دانشگاه علوم پزشکی مجازی و طی قرارداد بین دانشگاه علوم پزشکی مجازی و ..... (نام سازمان ذکر شود) ..... تهیه شده است و کلیه حقوق متعلق به دانشگاه علوم پزشکی مجازی است.»